



Deutschlands #1 im Babyshopping

Mediakit 2023



20.000 – 25.000 Neuregistrierungen im Monat

- Ist das erste Kind unterwegs, sind viele werdende Eltern mit zahlreichen Kaufentscheidungen für ihr Kind und ihre Familie konfrontiert.
- miBaby gibt durch personalisiertes Babyshopping Orientierung und empfiehlt werdenden Eltern die besten Deals, Marken und Produkte – zum richtigen Zeitpunkt.
- Das tun wir seit 2012 verlässlich, seriös und mit voller Herzblut (70% unseres Teams sind selbst Eltern).
- Monatlich 20.000 – 25.000 neue Registrierungen von (werdenden) Familien sprechen für unsere Erfahrung.

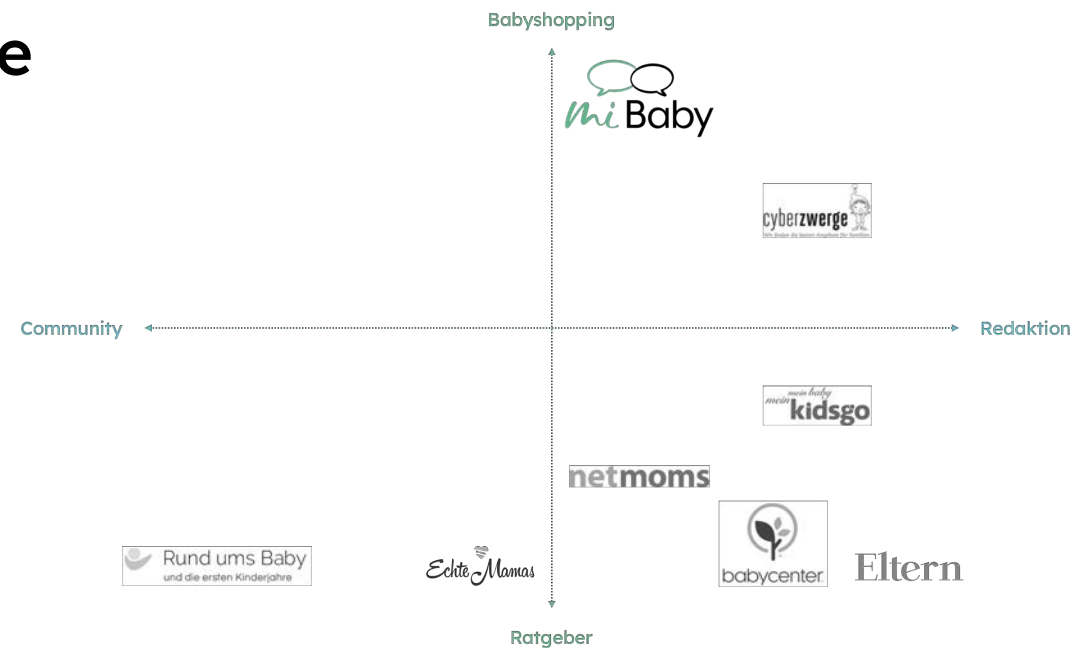


Wir geben Familien eine Stimme

- miBaby zelebriert das Elternwerden.
- Und verwandelt Fragen der Unsicherheit in Antworten mit Spaß.
- Damit werdende Eltern mehr Zeit, Geld und Sicherheit für das einzig Wichtige haben:

ihre wachsende Familie.

- Dafür kuratiert unsere Redaktion u.a. Nutzerstimmen, um die besten Babyshopping-Tipps mit echten Meinungen und Erfahrungen anderer Eltern zu verbinden.



Unsere Nutzer:innen

- **Sind zwischen 27 – 34 Jahre alt** (59%, Durchschnittsalter, wenn Frauen in Deutschland ihr 1. Kind bekommen: 30,2 Jahre; 2020)
- Sind entweder **schwanger mit ihrem 1. Kind** (41%) oder **haben ein Baby bis 12 Monate** (41%)
- Sind verheiratet (59%)
- Verfügen über ein HHNE zwischen 3.000 - 5.000 EUR (36%)
- **Sind Entscheiderin** bei fast allen Anschaffungen für ihre wachsende Familie (63% der Kaufentscheidungen trifft sie allein, 34% gemeinsam mit ihrem Partner)



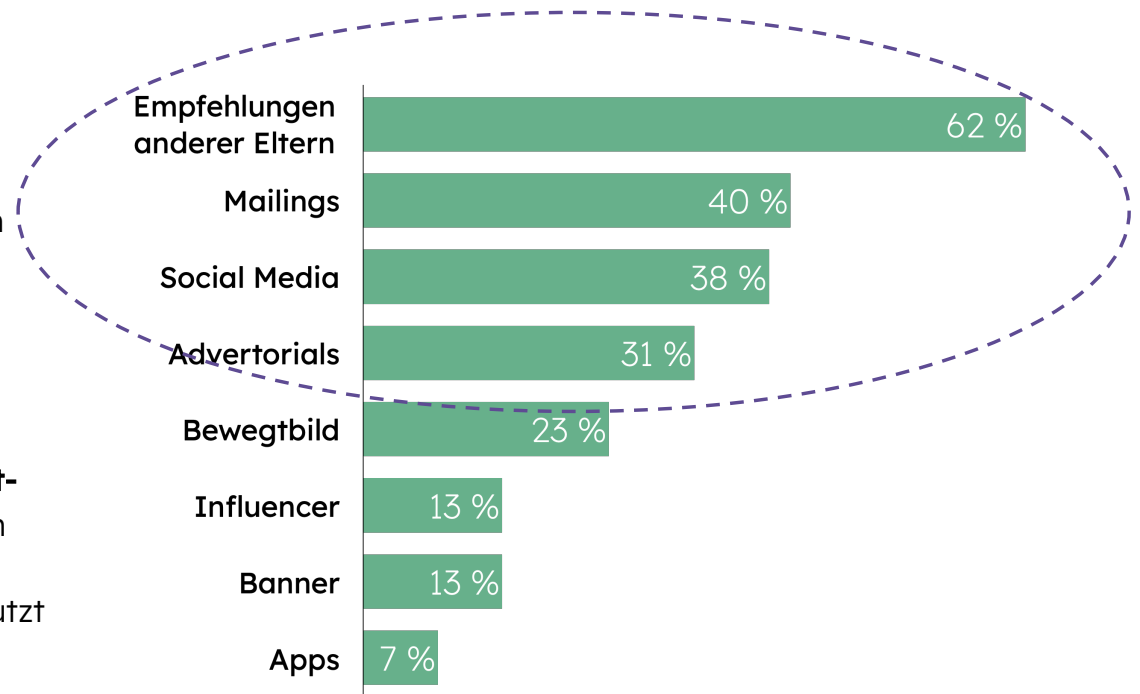
Ihr Zugang zu ca. jeder 4. Schwangeren in Deutschland

- Jeden Monat registrieren sich ca. **15.000 neue Schwangere** auf miBaby.de (und ca. 5.000 – 10.000 Mütter)
- In einem Kalenderjahr entspricht das dem **Zugang zu ca. jeder 4. Schwangeren in Deutschland für Babymarken**
- Zu jedem Zeitpunkt erreichen wir zudem via Dialogmarketing **70.000 Schwangere, 130.000 Eltern mit Baby bis 12 Monate** und **250.000 Eltern mit Kind zwischen 1-3 Jahren**
- Auf **Facebook** folgen uns **1,1 Millionen Familien** und auf **Instagram** knapp **70.000 Familien**



Wie wir Babymarken mit unseren Nutzer:innen vernetzen

- (Werdende) Eltern verdienen, dass man ihnen aufmerksam zuhört
- Daher sprechen wir sie nur über Wege an, für die sie auch offen sind
- Unser Fokus liegt daher auf **Dialogmarketing** und **Content-Kampagnen**, die auf **Erfahrungen anderer Eltern** basieren
- Und natürlich **Social Media** – **94% unserer Nutzer:innen** nutzt miBaby über alle Kanäle schließlich auf dem **Smartphone**



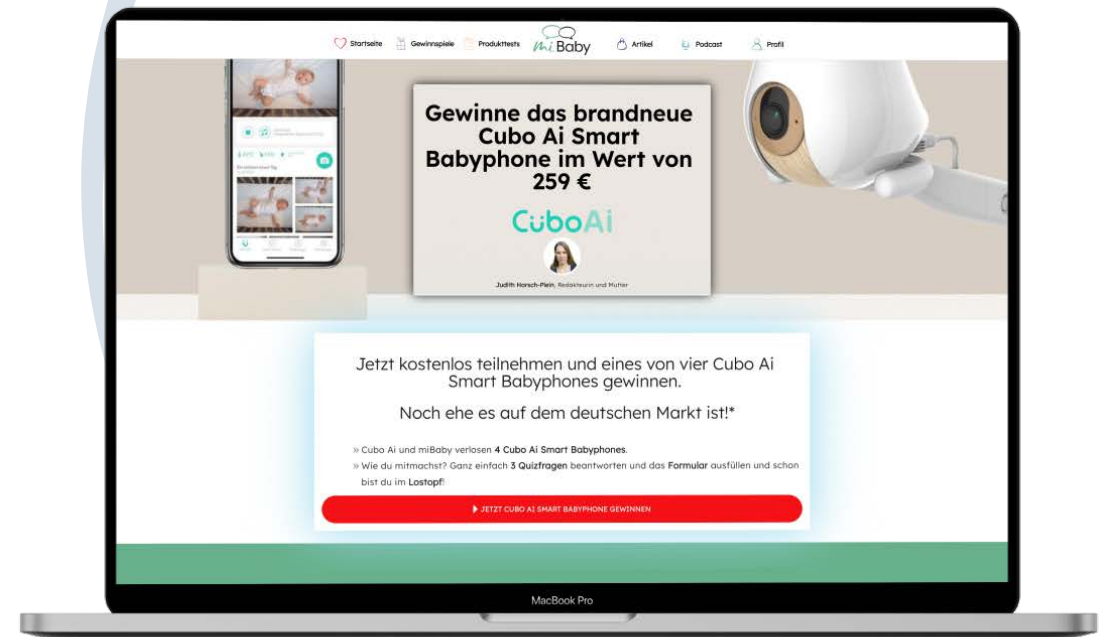
“Wie möchtest du am liebsten Babyprodukte empfohlen bekommen?” – Nutzerumfrage Juni 2021, 1.991 Teilnehmer, Mehrfachantworten möglich

Ihr Zugang zu Tausenden (werdenden) Familien:



Gewinnspiel | Klassik

- Erzeugen Sie schnell Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Produkt
- 30.000 Kontakte via Stand Alone Mailings – angepasst an Ihre Zielgruppe
- 150.000 Kontakte via Social Media Postings
- Inkl. Gewinnspiel-Landing Page auf miBaby.de + Quiz für User-Engagement + Gewinnspiel-Formular
- Versand der Gewinne durch den Partner
- Laufzeit: bis zu 4 Wochen / Vorlauf: 1 Woche
- Paketpreis: 2.500 EUR net



[Live-Beispiel – Hier klicken](#)

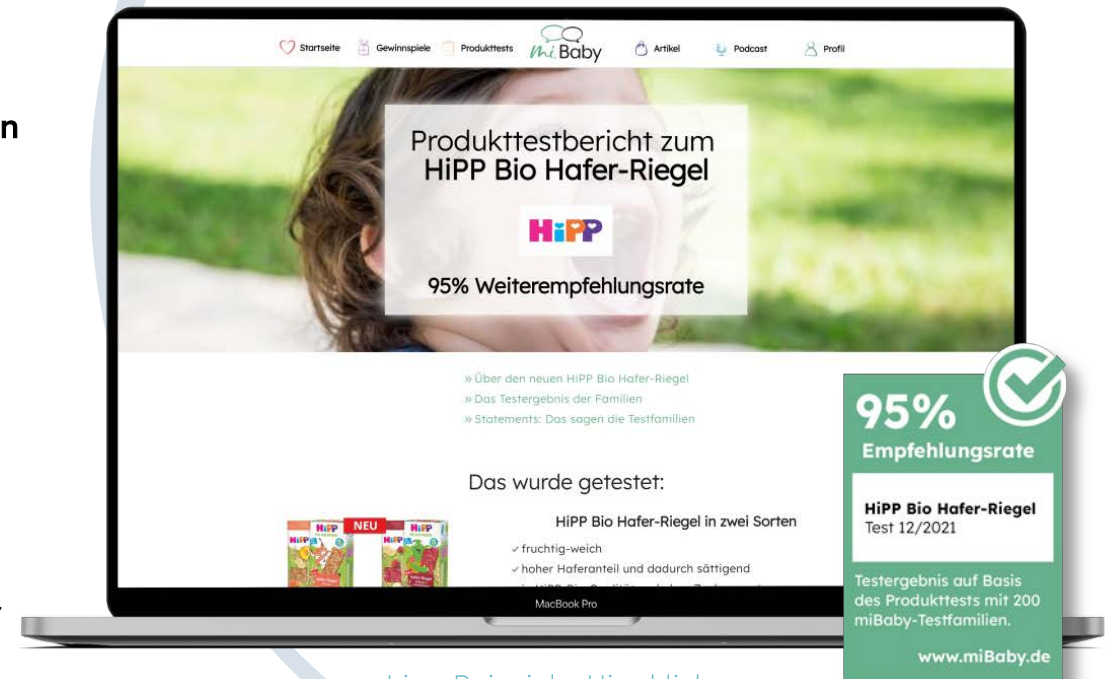
Gewinnspiel | Social

- Erzeugen Sie schnell Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Produkt
- **Facebook: 1,1 Mio. Follower | Instagram: 70.000 Follower**
- 1 x Post auf Instagram + 1 Instagram Story von miBaby
- 1 x Post auf Facebook
- Alle Posts werden durch miBaby erstellt
- Alle Posts inkl. Mention des Partner-Accounts
- Versand der Gewinne durch den Partner
- Mechanik: Kommentar für Teilnahme
- Vorlauf: 1 Woche
- Paketpreis: 500 EUR net (exkl. Gewinne)



Produkttest

- **Generieren Sie Kundenstimmen für Ihre Produkte und lassen Sie Eltern ihre Produkte anderen Familien empfehlen**
- Wir qualifizieren exakt die richtigen Testfamilien für Ihr Produkt
- Wir managen und steuern alle Testfamilien und bereiten alle Testergebnisse für Sie auf
- Selbstverständlich erhalten Sie ein offizielles Test-Siegel von miBaby, das Sie in Ihre Kommunikation integrieren können: online wie offline
- Für maximale Flexibilität haben wir 2 Produkttest-Pakete für unsere Partner entwickelt:

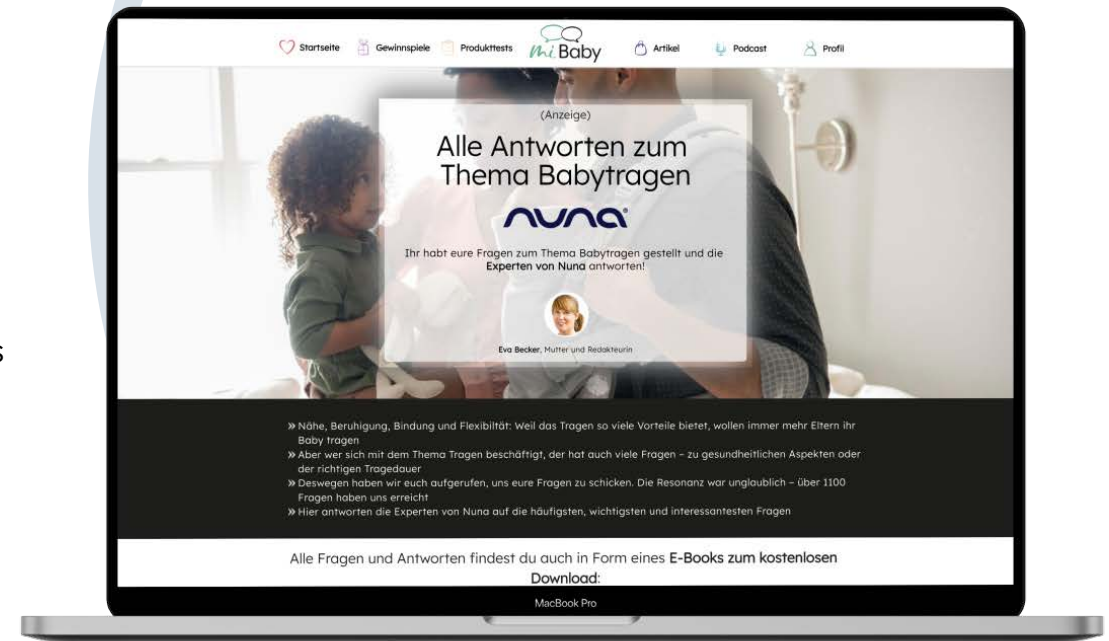


[Live-Beispiel – Hier klicken](#)

	Produkttest LIGHT	Produkttest DELUXE
	5.000 EUR net	9.000 EUR net
Anzahl Testfamilien (je 10 zus. Familien: +500 EUR)	Bis zu 20	Bis zu 50
Aufrufphase	2 Wochen	2 Wochen
Aufruf: Stand-Alone Mailing(s) mit SSW-Targeting	✓ 30.000 Familien	✓ 30.000 Familien
Aufruf: Social Media Promotion	✓ 70.000 Kontakte	✓ 70.000 Kontakte
Testphase	2 Wochen	2 Wochen
Versand der Testprodukte	über Partner	über Partner
Ergebniskommunikation	2 Wochen	4 Wochen
Ergebnis: Stand-Alone Mailing(s) mit SSW-Targeting	✓ 40.000 Familien	✓ 50.000 Familien
Ergebnis: Social Media Promotion	✓ 105.000 Kontakte	✓ 380.000 Kontakte
Testsiegel	✓ freie Nutzung für 6 Monate	✓ freie Nutzung für 12 Monate
Tester-Management, Qualifikation Test-Familien, 2 Landing Pages	1.500 EUR net (enthalten)	3.000 EUR net (enthalten)

Themen/Produkt Q&A

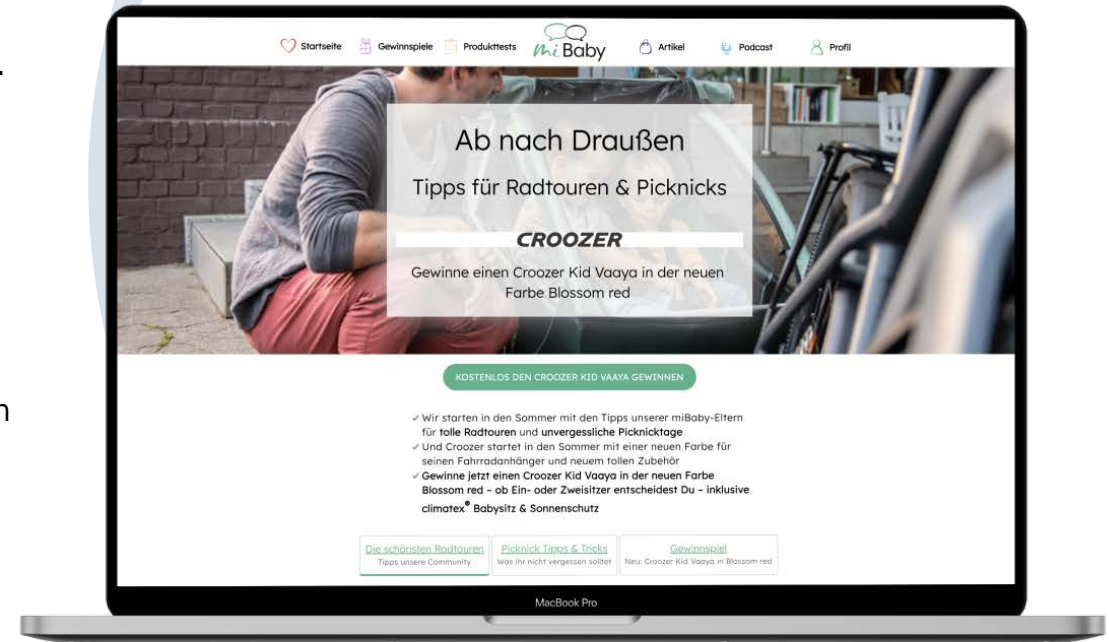
- **Werdende Eltern haben zahlreiche Fragen – und freuen sich, wenn sie von Experten beantwortet werden.**
- **Generierung von Nutzer-Fragen:** 1 Woche
- 30.000 Kontakte via Stand Alone Mailings – angepasst an Ihre Zielgruppe + 75.000 Kontakte via Social Media Postings
- **Q&A-Bewerbung:** 3 Wochen (inkl. Landing Page)
- 50.000 Kontakte via Stand Alone Mailings – angepasst an Ihre Zielgruppe + 187.000 Kontakte via Social Media Postings
- Inkl. Gewinnspiel falls gewünscht + inkl. Q&A als eBook
- Vorlauf: 1 Woche
- Paketpreis: 6.000 EUR net (exkl. Gewinne)



[Live-Beispiel – Hier klicken](#)

Advertorial 2.0

- **Wir entwickeln eine lebensnahe Geschichte für Ihr Produkt – basierend auf Stimmen echter Eltern.**
- **Laufzeit: 4 Wochen**
- Generierung von Nutzerstimmen rund um Ihr Produkt/Thema
- Erstellung einer Landing Page & Kuration der Nutzerstimmen
- 80.000 Kontakte via Stand Alone Mailings – angepasst an Ihre Zielgruppe + 137.000 Kontakte via Social Media Postings
- Inkl. Gewinnspiel falls gewünscht
- Vorlauf: 1 Woche
- Paketpreis: 5.000 EUR net (exkl. Gewinne)



[Live-Beispiel – Hier klicken](#)

Direktmailings

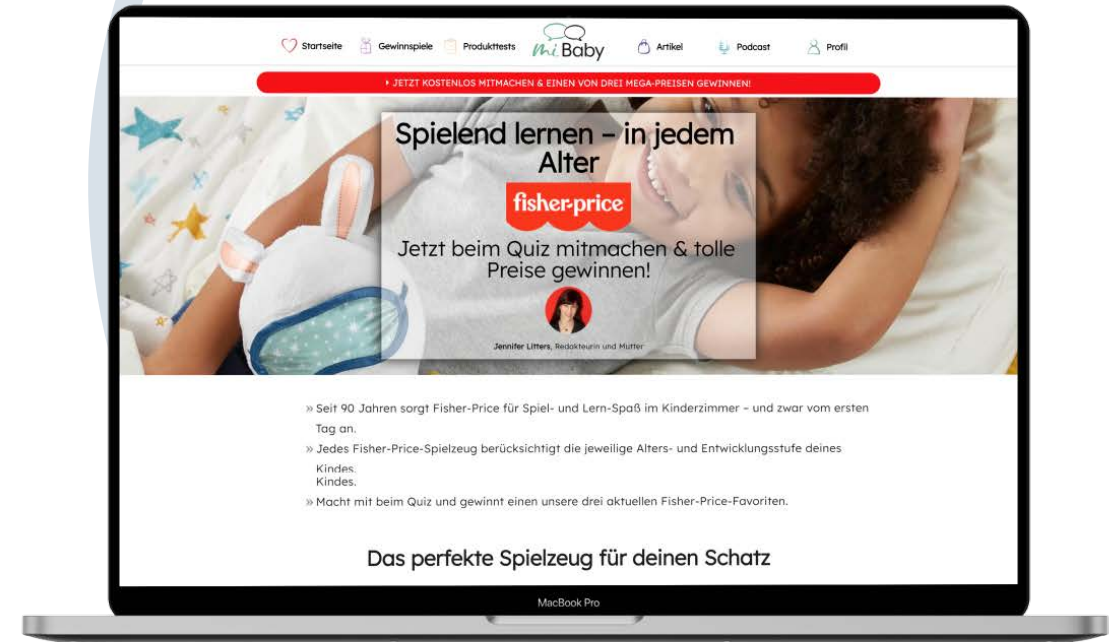
- Erreichen Sie Zielgruppe genau in dem Moment, wenn sie Kaufabsichten für Ihre Produktkategorie entwickelt.
- Erstellung des Direktmailings durch miBaby
- Ansprache der Zielgruppe exakt nach SSW:
- 70.000 registrierte Schwangere
- 95.000 Eltern mit Baby zwischen 1 Woche -12 Monate
- 250.000 Eltern mit Kind zwischen 1 – 3 Jahren
- 25.000 registrierte Väter
- Vorlauf: 3 Tage
- TKP: 30 EUR net

*Beispiel Jako-O:
Mailing an Eltern,
deren Kinder
gerade 4 Monate
alt geworden sind*



Lead Generierung

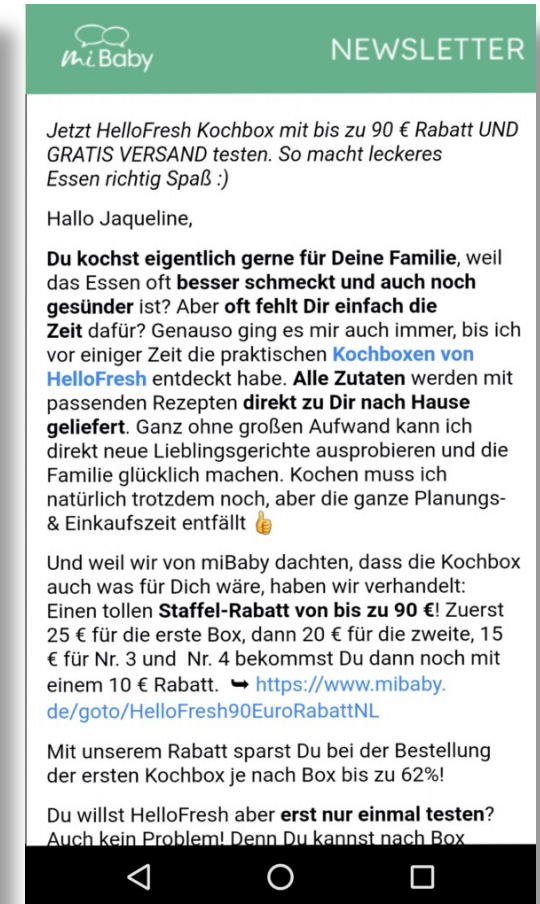
- **Bauen Sie Ihr eigenes CRM weiter auf durch qualitativ hochwertige & rechtssichere Leads (SOI).**
- Erstellung einer Landing Page mit Vorstellung Ihres Produktes und Ihrer Marke
- Integration eines Quiz & Gewinnspiels
- Erstellung & Ausspielung von Promotion (Newsletter & Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Vorlauf: 1 Woche
- CPL: 2 EUR net (Single Opt-In Leads; exkl. Gewinne)
- Optional: Lead-Capping bei bestimmter Anzahl gener. Leads



[Beispiel – Hier klicken](#)

Kontakt-Generierung

- Marken, die regelmäßig von miBaby kommuniziert werden, erfahren ein hohes Vertrauen bei unseren Nutzern
- Für unsere (werdenden) Familien ist Vertrauen in Marken und Produkte das Wichtigste
- Wir wissen, dass bekannte Marken überproportional mehr Vertrauen in der Zielgruppe genießen
- Mit unseren Möglichkeiten, relevante Kontakte zu generieren, können Sie Ihre Zielgruppe über neue Produkte, neue Features und natürlich aktuelle Sales-Aktionen informieren



Kontakt-Generierung: Pakete

	NOAH	EMILIA	MIA
	1.000 EUR net	2.000 EUR net	3.000 EUR net
Werbemittel-Erstellung durch miBaby*	✓	✓	✓
Stand-Alone Mailing(s) mit SSW-Targeting	✓ 15.000 Familien	✓ 35.000 Familien	✓ 55.000 Familien
Kostenloses Reminder-Mailing	–	–	✓
Social Media Promotion	✓ 45.000 Kontakte	✓ 95.000 Kontakte	✓ 145.000 Kontakte
Mention der Partner-Social-Media Accounts	✓	✓	✓
Reporting aller Leistungen	✓	✓	✓
Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen

Mafo as a Service

- Kauf- und Nutzungsverhalten ändern sich heute immer schneller – wir helfen unseren Partnern, den Überblick zu behalten
- Unsere Nutzer lieben es, uns zu erzählen was sie umtreibt – auch ohne Incentive
- Wir führen individuelle Umfragen für unsere Partner durch inkl. Auswertungen
- 500 Teilnehmer + 10 Fragen: 1,50 EUR net / Teilnehmer
- 800 Teilnehmer + 13 Fragen: 1,20 EUR net / Teilnehmer
- +1.000 Teilnehmer + 15 Fragen: 1 EUR net / Teilnehmer
- Alle Fragen exkl. soziodemografische Fragen



Individuelle Lösungen

- Wir entwickeln zudem jederzeit individuelle Lösungen für Ihre Kommunikationsziele
- Beispiele für individuelle Kampagnen:
 - Begleitung von ausgewählten Müttern über den Zeitraum eines Jahres, um ihre Erfahrungen rund um Milchnahrung eines Partner zu dokumentieren
 - Entwicklung eines Kinderbuches gemeinsam mit unseren Nutzern im Rahmen der Content-Strategie eines Partners
 - Generierung von Nutzerstimmen zu einem bestimmten Produkt als Bewegtbild + Ausspielung via Social Media
 - Generierung von authentischen Produktbewertungen für Online-Shops



Unsere Familien freuen sich auf Sie!



Georg Nietsch

Head of Partnerships

+49 (0) 159 06 45 7075

Georg.Nietsch@mibaby.de

Referenzen

